

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	GEOGRAFIA PER LO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIALITÀ'
Corso di studio	Magistrale in Economia, Finanza e Impresa
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Geography for the development of entrepreneurship
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Maria Fiori Antonietta Ivona	maria.fiori@uniba.it antonietta.ivona@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Geografia Economico-Politica	M-GGR/02	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Seminari Analisi casi di studio

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di lezioni frontali	30
Ore di esercitazioni e laboratori	12

Calendario	
Inizio attività didattiche	17 settembre
Fine attività didattiche	21 dicembre

Syllabus	
Prerequisiti	Capacità di osservare la realtà territoriale, e di elaborare dati significativi
Risultati di apprendimento previsti	Conoscenza e capacità di comprensione dei meccanismi che sottintendono alla produzione e riproduzione di centri e di periferie geografiche Comprendere il perché ogni luogo sviluppa una particolare specializzazione e svolge un differente ruolo nell'economia globale.
Contenuti di insegnamento	Popolazione, mobilità e cultura; Localizzazione, sviluppo regionale e geografia degli squilibri; Sviluppo locale, cluster e

	sistemi regionali di innovazione; i fattori attrattivi per le imprese.
Programma	
Testi di riferimento	Bignante E., Celata F., Vanolo A., Geografie dello Sviluppo, Torino, UTET, 2014, pp. 71-271.
Metodi didattici	Lezioni frontali; seminari di approfondimento; esercitazioni.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Elaborato scritto per i frequentanti; Prova orale
Criteri di valutazione	Valutazione della capacità di applicare modelli alla realtà considerata e conosciuta indirettamente o direttamente.